

# Expansionskurs eingeschlagen

## Neuer Technischer Leiter verstärkt das Team

Der Leisten- und Parkettspezialist HocoHolz, Eggenfelden/DE, ist auf Expansionskurs. Im vergangenen Jahr wurde ein Umsatz von 33 Mio. € erwirtschaftet. Heuer sind 41 Mio. € geplant.

Das ehrgeizige Ziel der Umsatzsteigerung von HocoHolz, ein Unternehmen der Haas-Group, Falkenberg/DE, soll durch eine bessere Kundenorientierung, eine neue Produktlinie sowie eine Ausweitung der Märkte erreicht werden, erfährt man aus dem Unternehmen. Die Sparten Produktentwicklung und Qualitätssicherung gewinnen an Bedeutung. Dadurch ist eine personelle Verstärkung und neue Aufstellung der Bereiche Vertrieb, Produktion und Technik erforderlich.

### Leitung verstärkt

Am 1. Mai hat DI (FH) Martin Stummer die neue Position Technischer Leiter bei HocoHolz in Eggenfelden übernommen. Er verantwortet künftig die Bereiche Produktentwicklung, Anwendungstechnik



DI (FH) Heiko Seen,  
Geschäftsführer  
HocoHolz, Eggenfelden/DE

und Qualitätssicherung. Damit wird das bisherige Führungsduo mit Josef Mühlbauer (Vertriebsleitung) und Christoph Bäumer (Betriebsleitung) unter der Führung von HocoHolz-Geschäftsführer DI Heiko Seen verstärkt.

„Dieser Schritt zur Schaffung der neuen Position Technischer Leiter war dringend notwendig“, erklärt Seen. „Nur so können wir den wachsenden Anforderungen an unsere Produkte gerecht werden – sowohl im Bereich der CE-Kennzeichnung, bei der bauaufsichtlichen Zulassung und weiteren Zertifikaten als auch hinsichtlich Neuentwicklungen. Die ständige Produktentwicklung und die Forschung bei der Anwendungstechnik sind in den vergangenen Jahren zu kurz gekommen. Das wollen wir jetzt ändern“, bekräftigt der Geschäftsführer. „Daher sind wir sehr froh, dass wir Martin Stummer für diese Position gewinnen konnten.“

Stummer ist bereits seit 14 Monaten im Unternehmen. Seine Tätigkeit konzentrierte sich im ersten Jahr auf die Anwendungstechnik und Qualitätssicherung. Gleichzeitig hat er in kurzer Zeit die CE-Kennzeichnung und die allgemeine bauaufsichtliche Zulassung für das Zwei- und Dreischichtparkett aus den Werken in Eggenfelden und Durdevac/CR erfolgreich abgeschlossen.

Darüber hinaus ist Stummer in Zusammenarbeit mit Mühlbauer wesentlich an der gelungenen Einführung der neuen und innovativen Schalldämm- und Dichtleiste HocoFinish mit Gebrauchsmusterschutz beteiligt. „Durch die sehr gute Zusammenarbeit innerhalb von HocoHolz war es möglich, das bestehende QS-System wesentlich zu verbessern sowie diverse Produktentwicklungen anzugehen. Diese will ich nun auf alle Unternehmensbereiche ausdehnen und als nächsten Schritt auch die zugehörigen Fertigungsprozesse optimieren“, führt Stummer aus.

### Umfangreiches Programm

HocoHolz gehört seit 1984 zur Haas-Group und zählt seit 20 Jahren zu den führenden Leistenher-



DI (FH) Martin Stummer,  
Technischer Leiter,  
HocoHolz, Eggenfelden/DE

stellern in Europa. Bei Parkett ist man ein „Alleskönner“. Besonders stark ist man bei heimischen Holzarten, wie Eiche, Buche, Esche und Akazie, aber auch Exoten sind im Sortiment zu finden.

Die Produktion wird ebenfalls weiter ausgebaut. Die Kapazität beim Zweischichtparkett beträgt 500.000 m<sup>2</sup>/J. Bei dem Produkt Landhausdielen mit dreischichtigem Aufbau ist heuer eine Kapazität von 400.000 m<sup>2</sup> geplant. Dies bedeutet eine Steigerung von nahezu 100%. „Im vergangenen Jahr haben wir einen Umsatz von 33 Mio. € erwirtschaftet. Heuer streben wir eine knapp 25%ige Steigerung auf 41 Mio. € an. Dies erreichen wir nur mit einem abgestimmten, erweiterten und innovativen Produktsortiment auf einem

DATEN & FAKTEN	
HOCO HOLZ	
<b>Gründung:</b>	1984 Übernahme durch die Haas-Group, Falkenberg/DE
<b>Geschäftsführung:</b>	Dr. Tanja Haas-Lensing, Katharina Haas, Xaver Haas, DI (FH) Heiko Seen (operativ)
<b>Mitarbeiter:</b>	220 in Eggenfelden
<b>Umsatz 2010:</b>	33 Mio. €
<b>Umsatz Plan 2011:</b>	41 Mio. €
<b>Produkte:</b>	Leisten, Zwei- und Dreischichtparkett

hohen Qualitätsniveau sowie dem Ausbau von stabilen Kundenbeziehungen“, führt Seen aus.

220 Mitarbeiter sind in Eggenfelden beschäftigt. Aufgrund des Wachstumskurses von HocoHolz wird in den nächsten ein bis zwei Jahren die Mitarbeiteranzahl um 5% steigen. Insbesondere der Vertriebsinnendienst sowie die Produktion sollen personell verstärkt werden, informiert das Unternehmen. „Wir müssen, bedingt durch die Produktvielfalt und den damit verbundenen Mehraufwand sowie das Wachstum im Markt, eine entsprechende Infrastruktur schaffen. Nur so können wir die Märkte und die Kunden bestmöglich bedienen“, sagt Seen.

„Für heuer erwarten wir eine Steigerung des Parkettgeschäftes, gemessen am Gesamtumsatz. Innerhalb des Parkettbereiches wird es eine Zunahme der dreischichtigen Produkte geben. Insbesondere im Ausland steigt der Anteil an Dreischichtparkett um 21%“, prognostiziert der Geschäftsführer.

Die Marke Hoco ist mit den Produkten Leisten und Parkett neben Deutschland in der Schweiz, in Tschechien, Österreich, Italien, Argentinien, Südkorea, Spanien und Benelux vertreten. „Künftig werden wir auch noch England und Skandinavien beliefern. Diese Länder lieben den lebhaften Boden mit seinen natürlichen Strukturen und Ästen. Somit sind es ideale und ergänzende Märkte für unsere Produkte. Wir müssen ja auf unsere Auslastung hinsichtlich der anfallenden Sortierungen achten“, weiß Seen aus Erfahrung. ◀



Bildquelle: Hoco

Am HocoHolz-Hauptstandort in Eggenfelden/DE wurde der Expansionskurs eingeschlagen