



Dreischichtboden Unica von Hoco wird auf der Bau und auf der Domotex vorgestellt

Neue Dreischichtparkett-Kollektion

Hoco, Eggenfelden/DE, erweitert sein Produktprogramm. Der Parkett-Hersteller startet mit der Dreischicht-Produktion. Die neue Kollektion wird auf der Bau 2009 in München und auf der Domotex, Hannover, präsentiert. Das Sortiment besteht aus Laub- und Nadelholzdielen in verschiedenen Ausführungen.

Vier Sortierungen werden angeboten: die klassische Oberfläche Naturel, die ausdrucksstarke Oberfläche Rustika, die lebhafteste Oberfläche Astig und Unica mit markanten Ästen und Rissen. Für die Oberflächenbehandlung werden oxidativ aushärtende Öle, die die natürliche Struktur und Haptik des Holzes nicht verändern, verwendet. Ebenfalls werden gelaugte und lackierte Oberflächen angeboten.

Der Star unter den Landhausdielen ist der große, wuchtige Gutsboden Eiche, der durch seine markanten Abmessungen besonders ins Auge fällt. Ein weiteres Highlight ist der Retro-Wellnessboden, der in fünf verschiedenen Farbtönen erhältlich ist. Die sägeraue Oberfläche und somit ungleiche Struktur des Bodens wirkt beim Gehen wie eine wohltuende Massage, informiert der Hersteller.

Pflegeservice für Premiumböden

Immer mehr Bauherren und Renovierer entscheiden sich für gewachste und geölte Naturholzoberflächen. Doch für den dauerhaften Erhalt der warmen Ausstrahlung benötigt der Boden die richtige Pflege. In Kooperation mit dem Naturfar-

benhersteller Naturhaus, Riedering/DE, können Parkettverleger und Bodenstudios jetzt diese Marktstücke schließen – durch den Aufbau eines haus-eigenen Pflegeservices für Premiumböden. Eine Umfrage ergab, dass gerade Familien mit Kindern großes Interesse an dem Serviceangebot haben.

Handwerker, die diese Dienstleistung einführen möchten, werden von Naturhaus ausgebildet und umfangreich unterstützt – unter anderem mit der Bereitstellung eines Technikpakets, mit Pflege und Produktschulungen, mit der Vermittlung von Kundenkontakten und Werbemaßnahmen, heißt es.

Parkettschleifen leicht gemacht

Neue Techniken für professionelle Parkettrenovierung präsentiert der deutsche Traditionshersteller von Schleifmaschinen, FG Maschinenbau, Neustadt/DE, anlässlich der Domotex in Hannover. Vom 17. bis 20. Jänner stehen zwei Neuheiten im Mittelpunkt. Die Weiterentwicklung der FG Monsun besticht laut Hersteller mit einer nochmals erhöhten Leistungsfähigkeit. Die Maschine überzeugt durch leichte Handhabung aufgrund des



Bodenpflege als Dienstleistung von Naturhaus Naturfarben, etwa bei Nolte Parkettmanufaktur

geringen Gewichtes von 58 kg. Außerdem garantiert das Unternehmen mit FG Monsun eine weitgehende Staubfreiheit. Sie arbeitet mit geringer Geräuschkentwicklung. Mit dem Schleifschuh kann eine wellenlose Oberfläche als Basis für den Neuaufbau der Nutzschicht erreicht werden, heißt es.

Als weitere Neuheit zeigt FG Maschinen eine neue Generation von Randschleifmaschinen. Der Aufwand für das komplizierte Randschleifen werde deutlich reduziert. Auch das Treppenschleifen gestalte sich einfacher und effizienter.

Segment rund um Korkböden erweitert

Zwei neue Bodenbelagskollektionen führt Amorim, Delmenhorst/DE, auf dem deutschen Markt ein: Wicanders Linocomfort und Wicanders Vinylcomfort. Bei der Entwicklung beider Bodenbeläge greift das Unternehmen auf seine Erfahrung bei der Herstellung von Naturböden zurück. Kombiniert wird in weiten Teilen der Aufbau zur schwimmenden Verlegung mit Linoleum- oder Vinylbelägen.

Direkt unter der Linoleum- oder Vinylschicht liegt eine flexible, isolierende Korkschicht. Diese Verbindung der Werkstoffe, die bisher aufgrund unterschiedlicher materialtechnischer Eigenschaften nicht gelungen war, ist mit einer neuen Technologie möglich geworden, informiert Amorim. Darüber hinaus Sorge bei den vier Stein- und 15 Holzdekoren von Wicanders Vinylcomfort die hoch abriebfeste Oberflächenveredelung HPS für einen langjährigen Schutz. Die Linoleum-Kollektion umfasst 16 Dielen und acht Fliesen. Das Unternehmen rechnet sich mit den Neuheiten sehr gute Marktchancen aus. Mit diesem Schritt will Amorim weiter aus dem Segment des reinen Korkbodenherstellers heraustreten.

Die beiden Kollektionen sowie weitere neue Dekore präsentiert Amorim vom 17. bis 20. Jänner auf der Domotex in Hannover.



Um Linoleum- und Vinylböden – in Kombination mit Kork – hat Amorim sein Angebot erweitert