

## Bodenbelags-Innovationen nonstop

Ziro mit vielen Neuheiten in Kork, Leder, Lino und Designvinyl

Mit einer Fülle von Bodenbelags-Neuheiten im Programm 2010 präsentiert sich Lothar Zipes dieses Jahr auf der Domotex. Das süd-badische Unternehmen, das sich seit nunmehr 30 Jahren konsequent an den Fachhandel richtet, ist mit den neuen innovativen Produkten bestens gerüstet für 2010.

Im Mittelpunkt der Präsentation stand die neue, exklusive Lederboden-Kollektion „Banfloor“ mit neun attraktiven Naturleder-Designs. Die dreischichtige Dielen-

mit einer 2,5 mm Naturle-der-Deckschicht und integrierter Kork-Trittschall-dämmung wird im Maxidiele-format 620x450 mm angeboten. Die Dielen sind mit der Unidire-Verriegelungs-technik ausgestattet. Geschützt sind die Oberflächen mit „Nanostrom“ – dem besten bewährten, hochabriebfesten PU-Acryllack auf Wasserbasis. Er verleiht dem Naturledeerboden neben seiner natürlichen Optik eine Robustheit, die den Einsatz über den normalen Wohnbereich hinaus ermöglicht.

Mit dem digital bedruckten Korkboden „Coralan string“ baut der Bodenbelagsproduzent seine Kernkompetenz im Bereich Kork weiter aus. Dieser Korkboden zeichnet sich in besonderem Maß durch eine neue Oberfläche aus, die aus einer massiven Kork-Linoleum-Verbindungsart mit einem Gewicht von über 750 kg/m<sup>2</sup> besteht. Die strukturierten Oberflächen wurden im Digitaldruckverfahren mit ausdrucksstarken Stein-Designs bedruckt. Die Dielen sind im Format 620x450 mm und in der Stärke von 11 mm erhältlich. Die neue Kollektion Coralan string ergänzt die bewährte Kollektion Coralan mit nun 21 ausdrucksstarken Holzdekoren. Beide Kollektionen sind mit der hochtrapezierten Kork-Verriegelung „Nanostrom“ ausgestattet. Der Lichtechtfaktor von 17 nach EN 105-B02 ist selbst im Vergleich zu synthetischen Bodenbelägen ein hervorragendes Wert. Die optischen Möglichkeiten der Coralan-Korkfußböden sind unbegrenzt. Geopart mit den Eigenschaften, die einen Korkboden auszeichnen, sind digital bedruckte Korkfußböden ideal für den gesamten Wohnbereich und auch für repräsentative Räume. Alle Dekore dieser beiden digital-

bedruckten Kollektionen stehen auch in der Klebefliesen-Version zur Verfügung, was dieses Produkt speziell für Feuchträume interessant macht.

Die am Markt gut eingeführten Designvinyl-Kollektion „Vinylstar“, „Vinylstar plus“ und „Vinylstar object“ zeichnen sich unter anderem durch außergewöhnliche Dielenformate aus. Fünf Dekore in authentisches Holzdesign werden im Langdielenformat 1200x240x11 mm angeboten. Diese Kollektion wurde nun um vier Holz-nachbildungen Esche weiß, Esche antik, Bergahorn und Black Walnut erweitert, die von den Händlerpartnern sehr gut aufgenommen wurden. Die Kollektion umfasst außerdem je zwei effektvolle Dekore in Metall- und Steinoptik, die aufgrund ihres außergewöhnlichen Dielenformates von 612x440x11 mm besonders authentisch wirken. Alle „Vinylstar plus“-Dekore sind mit einer markanten Rundumkante versehen, die dem verlegten Boden eine besondere Eleganz und Exklusivität verleiht. Die ringförmige 3,2 mm starke Trittschalldämmung aus hochwertigem, dauerhaftem Naturkork sorgt zudem für einen lehrreichen Auftritt und schont die Gelenke.



Leder-Fertigfußboden „Banfloor“

Foto: Zipes

## Profisortimente ausgebaut

Hoco konzentriert Bodenbelags- und Leistenvertrieb in Eggenfelden

Von der traditionellen, hochwertigen Dielen bis hin zum einfachen, modernen Schiffsboden bietet der nach eigenen Angaben führende Leistenhersteller Hoco alles in einem Sortiment.

Das Produktsortiment besteht aus traditionellen, hochwertigen Laubholz- und Nadelholzdiele in den verschiedensten Ausführungen. Das Premiumprodukt unter den Landhausdiele ist der großformatige Gutsboden Eiche. Das Sortiment bietet drei verschiedene Sortierungen. „Naturel“ ist die klassische Oberfläche, die durch das harmonische Gesamtbild geprägt wird. Unter „rustikal“ wird eine ausdrucksstarke Oberfläche mit lebhaften Farben und Ästen angeboten, während für besondere Holzliebhaber „unica“ ein Oberflächenbild wie gewachsen angeboten wird – ein Kunstwerk der Natur mit Ästen und Rissen.

Mit der klassischen Nut- und Federverbindung, die für den Profi wiedergefunden wurde, schließt das Unternehmen aus Niederbayern eine Marktlücke. Diese Verbindung, bei allen Produkten der Hoco-3-Schicht-Kollektion vorhanden, ermöglicht

ein sicheres vollflächiges Verkleben der Parkettelemente. Für die Oberflächenbehandlungen werden nur biologisch einwandfreie, oxydativ aushärtende Öle, die die natürliche Struktur und Haptik des Holzes nicht



Ein Oberflächenbild wie gewachsen – „Unica“ von Hoco

verändern, verwendet. Ebenfalls im Sortiment gelagert und lackierte Oberflächen.

Die kreative Linie des 3-Schicht-Sortiments überzeugt durch unterschiedliche Oberflächenbehandlungen wie Bürsten, Laugen, Lackieren und Schleifen.

Mit der Konzentration des Vertriebs und der Auftragsbearbeitung des gesamten Boden- und Leistenortiments der Haas Group bei Hoco Holz wird der Standort Eggenfelden das neue Kom-

petenzzentrum für Böden und Leisten.

Dabei werden die bereits vorhandenen Leisten- und 2-Schicht-Produktionen ergänzt durch eine neue Produktion von Furnierböden, die zu Jahresbeginn angeliefert ist.

Darüber hinaus wird für das Standardsortiment ein umfassendes Lager für Dielenprodukte und 3-Schicht-Parkett aus dem Werk in Kroatien aufgebaut. Durch diesen Schritt werden die Kombinationsmöglichkeiten bei Ladungen und somit die Lieferfähigkeit deutlich verbessert.

Gleichzeitig erfolgen derzeit für alle Mitarbeiter in den Bereichen Innendienst, Verkauf und Technik umfassende Schulungen. Ziel der Schulungen ist die Qualifizierung der Mitarbeiter für die Umsetzung einer „one face to the customer“-Strategie. Zukünftig wird es für das ganze Sortiment nur noch einen Ansprechpartner für die Kunden geben. Auch der Bereich Anwendungstechnik wird weiter ausgebaut, um mit dem technischen Know How sowohl den Kunden als auch den Vertriebsinnendienst zu unterstützen.

## Dreilagige Akustikdämmunterlage

Katharina Prinz: „Qualität der Messgespräche war enorm hoch!“

Wenn die Messe als Stimmungsbild für den weiteren Jahresverlauf angesehen werden kann, liegt ein spannendes Geschäftsjahr vor uns“, Katharina Prinz, Geschäftsführerin des gleichnamigen Profilsystem-Spezialisten aus Goch am Niederrhein, ist mit dem Jahresauftakt mehr als zufrieden.

„Die Zahl der Kontakte auf der ‚Domotex‘ war gut. Vor allem auch aus dem europäischen Ausland haben wir zahlreiche Kundenanfragen verbuchen können“, so Katharina Prinz weiter. „Speziell aber die Qualität der Gespräche war in diesem Jahr außergewöhnlich hoch, weil wir sehr viele Einsatzer erreichen konnten. Das lässt uns hoffen, dass die Konjunktur wieder anzieht.“

Besonders innovativ wurde das erst vor wenigen Monaten integrierte Programm „Parkettunterlagen und Trittschalldämmung“ aufgenommen, das das Unternehmen unter der Marke Protect-Plan vertreibt. „Der Wunsch von Handwerkern und Handel, möglichst viele qualitativ hochwertige Lösungen aus einer Hand zu erhalten, war unübersehbar. Der Handel profitiert von

## Exklusive Holzarten

Steirer setzt auf außergewöhnliche Oberflächen

Die Schreiner GmbH aus Meitersdorf (Stieiemark) konnte das Jahr 2009 mit einem kleinen Umsatzminus von 3% abschließen, das abgesetzte Volumen konnte sogar leicht gesteigert werden.

Wie bei den meisten Wettbewerbern auch entwickelten sich die Märkte in Osteuropa und vor allem in Spanien stark negativ, während in Deutschland der Absatz gehalten werden konnte. Deutliche Zuwächse verzeichnet das Unternehmen auf dem Heimmarkt Österreich.



Landhausdiele mit geschrägelter Oberfläche. Foto: Scheuchel

Bereits im ersten Jahr des Bestehens der nun eingeführten Marke „Impression“ errichtete man damit einen Umsatzanteil von knapp 20% des gesamten Parkettumsatzes. Ausgewählte Holzarten und außergewöhnliche Oberflächen machen die besondere Note aus. Neu im Sortiment ist „Toskana“ und bezeichnet

eine geschrägte Oberfläche. „Toskana“ wird dreischichtig Landhausdiele in den Holzarten Eiche, Akazie, Nuss- und Eiche kerntauglicher Nutbau angeboten, die einer strukturierten Lack-Oberfläche und gewaschen in diversen Farbtönen. Im August 2009 wurde bei dreischichtigen Parkett die Novöling 5-G-Verriegelung eingeführt.

Das Familienunternehmen wurde 1920 gegründet, heute vom geschäftsführenden Gesellschafter Ing. E. Scheuchel geführt, beschäftigt werden 165 Mitarbeiter. Der Umsatz liegt bei 30 Millionen Euro, der Exportanteil trägt rund 70%. Hergestellt werden zwei- und dreischichtiges Parkett sowie Sport- und Laubholz-Maschinenholzplatten, dazu Holz. Die produzierte Menge beläuft sich auf jährlich 1,4 Mio. m<sup>2</sup> Mehrschichtparkett.

Das Sortiment umfasst über 500 Holz/Farbvariationen, fünf verschiedene Oberflächenstrukturen, dazu geölte Oberflächen, strukturierte Lackverleimungen in matt oder Hochglanz. Vorbearbeitet wird verschiedene Holzarten, unter anderem wie Zweisitzer, Apfel, Kirsche und Nuss.

der Reduzierung seiner Lieferant und der Handwerker von zuverlässigen, aufeinander abgestimmten Produkten“, so die Geschäftsführerin weiter.

Nur knapp zwei Monate nach der Akquisition hatte Prinz die Akustikdämmunterlage Perfect Silent Ato auf den Markt gebracht. Innovativ und neu ist ihr dreilagiger Sandwichaufbau. Die unterste Schicht aus schwerem PE-Schaum gleicht Bodenebenen, hervorragend mit Aktiv-Schallschutz vorantreibt die hochdichte Polyolefin-Schicht in der Mitte um eine Dichte von 1600 kg/m<sup>3</sup>. Sie dämpft den Trittschall um 19 dB und verbessert den Goltschall sogar um 20%. Die aufkaschierte Aluminium-Dampfsperre sorgt abschließend für zusätzlichen Feuchtkolmschutz und bildet eine glatte Oberfläche für eine schnelle Parkettverlegung. Dazu sind diese Akustikunterlagen sofort abstrichbeständig, belastbar und verfügen über hervorragende Wärmeleitfähigkeiten.

Ähnlich positiv wie das innovative Unterlagensystem wurde auch die Aluminium-Sockelleiste im Kernsegment wegen ihrer

vollständigen Verarbeitungsmöglichkeiten bewerkstelligt. Ihre elegante Erscheinung bietet sie sich Holz und Handwerk gleichermaßen als eine Art universelle Allwecklösung an, denn lässt sich an der Wand



Katharina Prinz zeigt die neuen Profile

schrauben, auf die Klappen oder als wiedernehmbare Lösung per Klettband installieren.

Die Holzdielen der klassischen Profilsysteme weisen zwei Variationen auf: Eiche weiß und Eiche hell. Damit hält das Unternehmen insgesamt vier verschiedene Holz-Dielen.