

HocoHolz präsentiert zahlreiche Neuheiten auf der Domotex.

Von 14. – 17. Januar stellte die Firma HocoHolz wieder erfolgreich auf der Domotex in Hannover aus. Die zahlreichen Neuheiten im Hoco-Sortiment fanden großes Interesse bei den Besuchern.

HocoHolz zeigte sein umfangreiches Sortiment in den Bereichen Parkett und Leisten, darunter unter anderem die Neuheiten beim Leistenzubehör. Die HOCOfinish sorgt für einen Ausgleich von Unebenheiten sowie eine Verbesserung des Schallschutzes. Im Besonderen kann durch die Verwendung dieses neuen Leistenzubehörs die Schallübertragung von Wand zu Boden erheblich reduziert werden. Um dieses Argument zu untermauern wurden in Rosenheim am IFT Vergleichsprüfungen durchgeführt. Das Ergebnis war eine Reduzierung der Schallübertragung von bis zu 4dB.

Der neue HOCOclip zur unsichtbaren Befestigung von Hoco Sockelleisten erleichtert dem Handwerker die Montage. Es ist der einzige Clip, der zur Befestigung neben Nageln und Schrauben auch zum Schießen geeignet ist.

Zudem präsentierte man die Innovationen im Parkett-Sortiment wie die Stirnseitenverriegelung HOCOtoploc und den HOCOWoodlink Parkett mit HDF-Kern. Dieser neue Boden ist eine Weiterentwicklung des 2-Schicht Parkett mit seinen zahlreichen Vorteilen, wie die Möglichkeit zum Verkleben, die übergangslose Verlegung, die geringe Aufbauhöhe und der gute Wärmedurchgang bei Fußbodenheizungen. Der neue Boden ist in vielen verschiedenen Maßen erhältlich, von kleinen Formaten bis hin zur Großdiele.

Besonderes Interesse erzeugte die neue Produktlinie HOCOstyle. Durch eine neue Anlage in der Parkettproduktion kann HocoHolz ab sofort in einer eigenen Manufaktur individuelle Böden produzieren. Mit der neuen Produktserie HOCOstyle kann der Kunde seinen ganz individuellen Boden kreieren lassen. Aufgrund von individuellen Kombinationen von Holzton, Oberflächenbehandlung und Farbe lässt sich jeder Gestaltungswunsch erfüllen.

(1.669 Zeichen ohne Leerzeichen / 1.917 Zeichen mit Leerzeichen)

Bilder:



HocoHolz_Domotex 1
Zahlreiche Interessenten fanden den Weg zum HocoHolz-Messestand.



HocoHolz_Domotex 2
Die neue Produktserie HOCOstyle stieß auf besonders großes Interesse.



HocoHolz_HOCOstyle
Landhausdielen HOCOstyle Tigerauge, gebürstet, gefast, antik behandelt, oxydativ geölt



HocoHolz_Leisten
Sockelleiste CUBE Design, Farbton RAL 8028 Terrabraun, montiert mit HOCOclip und HOCOfinish



HocoHolz_HOCOwoodlink Parkett
HOCOwoodlink Parkett in Eiche vital, geölt

Pressekontakt:

Kathrin Pelzberger, Marketing

HocoHolz Hofstetter & Co. Holzindustrie GmbH, Landshuter Straße 91, D-84307 Eggenfelden

Telefon +49 8721 702-110, Telefax +49 8721 702-132

E-Mail: Kathrin.Pelzberger@Hoco.de, www.Hoco.de

Sandra Pahnke, Leiterin Konzernmarketing und -kommunikation

Haas GmbH & Co. Beteiligungs KG, Industriestraße 8, D-84326 Falkenberg

Telefon +49 8727 18-549, Telefax +49 8727 18-665

E-Mail: Sandra.Pahnke@Haas-Group.com, www.Haas-Group.com