

Timber-online 09.02.2011

09.02.2011

Produktvielfalt und Synergien

Neuheit: Schalldämm- und Dichtleiste



Zeigen ein Parkettbodenmuster von Hoco: Haas-Geschäftsführerin Dr. Tanja Haas-Lensing und Hoco-Geschäftsführer Heiko Seen
© Archiv

Dem Publikumsmagneten Bau 2011 in München Anfang Januar entzog sich auch die **Haas Group**, Falkenberg/DE, nicht: Der Konzern nutzte die Möglichkeit, um die vielfältigen Produkte und Neuheiten der einzelnen Geschäftsfelder einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Neben den Bauelementen, Fenstern und Türen stellte die Haas Group mit dem Tochterunternehmen **Hoco**, Eggenfelden/DE, auch die Parkettböden und Leisten vor. „Bei Letzterem liefern wir ein vielfältiges Angebot, bestehend aus 40 Holzarten: Massivholz, Furniere auf Fichtenkern oder Folien auf MDF“, erklärte Geschäftsführer Heiko **Seen**. Bei Parkett führt Hoco 20 Standardholzarten, produziert für die Profiverlegung.

Eine Neuheit im Leistensegment ist Hocofinish, eine Schalldämm- und Dichtleiste. Das Produkt hat mehrere Vorteile: Durch die Einführung eines Schaumstoffbandes in eine Nut an der Leistenrückseite erfolgt die Schalltrennung (Tritt- und Raumschall) zum Nachbarraum. Gleichzeitig werden durch das Band Unebenheiten in Wand und Boden ausgeglichen. „Außerdem ist keine aufwändige Verfüugung mit Silikon oder Acryl notwendig und es entstehen auch keine Wartungsfugen“, informierte Haas-Geschäftsführerin Dr. Tanja **Haas-Lensing**. Aufgrund der Dichtfunktion treten keine Stäube, Gerüche oder Insekten aus dem Unterboden mehr aus. Hoco führt die neue Leiste passend zu verschiedenen Ausführungen hinsichtlich Querschnitt, Profilierung und Farbe, denn Hocofinish (ein kleines Plastikteil) ist immer gleich, nur die Farbe des Schaumstoffes wird in Zukunft variieren. Beim Parkett bietet Hoco Varianten in zwei- und dreischichtiger Ausführung an. „Bei einigen Kollektionen haben wir auf die Lockverbindung zur schwimmenden Verlegung umgestellt“, erläutert Haas-Lensing: „Die Nut-Feder-Verbindung wird bei uns aber nie aus dem Programm verschwinden, da unsere Kunden hauptsächlich professionelle Verleger sind.“

Verwandte Artikel

[Geschäftsführung verstärkt](#) 24.01.11, 10:18

[Neue BSP-Produktion](#) 01.12.10, 10:23

[Geradliniges Design](#) 19.07.10, 14:01

[Kompetenz-Zentrum](#) 11.01.10, 19:13

Autor: DI (FH) Martina Nöstler